附件1

大竹县2021年电子商务进农村综合示范项目汇总表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 填报县（市）：大竹县 |  | 单位：万元 |
| **序号** | **项目大类** | **子项目名称** | **项目建设内容** | **项目实施期限** | **项目投入金额** | **承办主体** | **备注** |
| 1 | **完善电商公共服务体 系** | 电商公共服务中心建设 | 对约2000平米左右的县级电商公共服务中心进行升级改造，完成服务中心场地装修、氛围广告设计安装及必要的服务设备采购及安装，做好电商公共服务中心5年的运营管理，5年内免费向电商企业提供一站式办公、培训、会议、路演等电商配套服务，强化县级电商服务中心统筹能力，为电商企业、农业合作社、专业运营公司等主体提供市场开拓、资源对接、业务指导等服务，完善电商运营、产业孵化、金融服务等功能，提升营销策划、人员培训、孵化培育、摄影美工、业务咨询等运营应用水平。 | 2022.12-2023.12 | 100 | 公开选择 |  |
| 2 | 网红直播中心建设 | 建设1个1500平米左右的网红直播中心，完成直播中心的设计、装修及设施设备配置，设置不低于20个直播位，建立直播中心公益性服务机制，为县内有直播需求的创业者、电商企业提供直播公益服务，免收租金及设备使用费。建立常态化直播团队，激活直播中心氛围，打造全县网红直播新高地。  | 2022.12-2023.12 | 100 | 公开选择 |  |
| 3 | **完善农产品上行运营体系** | 县级电商物流配送中心建设  | 升级改造县级电商物流配送中心，对物流配送中心进行标准化升级改造，具备快递企业办公入驻条件，配齐叉车、货架、安检机、皮带机、分拣打包等设备，统筹全县城乡物流配送业务，具备仓储安检、打包分拣、物流配送等功能，建立健全中心管理规章制度，按市场化模式整合城乡配送业务，逐步实现寄递行业业务整合以及消费品下乡、农产品上行“一车共配”，不断降低物流成本和快递收费。 | 2022.12-2023.12 | 120 | 公开选择 |  |
| 4 | 冷链仓储物流配送中心建设  | 建设有仓储能力的冷链物流配送中心，配备冷链环境下的分拣、包装等设备和场地，提供冷链运输仓配一体化服务，确保冷链产品在储存、运输、流通加工、配送等全过程始终处于规定温度环境下，形成全链条温控、全流程追溯能力；打通冷链商品“最后一公里”，依托冷链库房，建立面向城区、乡镇的冷链运输网络，实现优质优价，服务本地消费市场。 | 2022.12-2023.12 | 200 | 公开选择 |  |
| 5 | 糯稻深加工冷链物流改造升级 | 聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，在大竹县充分挖掘糯稻产业发展潜力，支持醪糟产业搭建营销体系，对糯稻深加工速冻食品冷链物流改造升级，购置速冻汤圆制冷机、压缩机，高效堆积式螺旋速冻机，包装机等设备，培育从生产端直供消费市场的源头供应链主体，促进农民增收。 | 2022.12-2023.12 | 200 |  |  |
| 6 | 乡镇物流节点升级改造 | 按照“资源整合、开放共享、布局合理、统一建设、统一运营”原则，选取基础条件好、农产品质量优、体量大的乡镇和村，结合现有物流线路规划，整合现有电商站点、特产经营门市等网点资源，升级改造5个乡镇、3个村级电商物流节点。完成物流节点的装修、广告设计及安装，配置货架、真空包装机、自动包装机、快递出入库扫描仪一体机等设施设备。整合产品展销、快递收发、网货包装、就业服务、融资服务、保险服务等多项功能，提升物流节点的生存能力、经营水平。 | 2022.12-2023.12 | 80 | 公开选择 |  |
| 7 | **完善农产品上行运营体系** | 乡村振兴馆建设 | 建设内容：建设1个不低于300平方米的乡村振兴馆，完成乡村振兴馆的选址、设计、场地装修及设备购置安装，运用数字化技术手段全面展示我县产业、生态、文化、人才、组织等乡村振兴成果，展示展销大竹醪糟、香椿、白茶等农特产品，实现线下体验推广等功能。 | 2022.12-2023.12 | 130 | 公开选择 |  |
| 8 | 大竹香椿电商集散中心升级改造 | 在石河镇打造一个香椿电商集散中心，配备打包、分拣、转运等设备，简化电商从业者销售大竹香椿的环节，实现大竹香椿产地一件代发。建成后场地交由当地乡镇人民政府管理，3年内免费为周边香椿种植及销售者提供仓储、打包、收发等基础服务。建设单位配合当地乡镇人民政府做好3年的运营管理及维护，3年后转入市场化运营。 | 2022.12-2023.12 | 90 | 公开选择 |  |
| 9 | 农产品电商标准化示范基地建设 | 在团坝、乌木等乡镇，选取成规模的白茶、小龙虾等产业种植基地，打造2个农产品电商标准化供应基地。建设2个产地直播间并配置相应设施设备，推动电商直播带货的普及应用。加大农产品标准化和安全追溯体系建设，打造大竹县特色农产品溯源信息平台，引导农业企业、合作社等农产品安装溯源系统，加强农产品质量溯源建设，实现网销产品来源可追溯。 | 2022.12-2023.12 | 100 | 公开选择 |  |
| 10 | **完善现代商业流通体系** | 传统商贸流通企业转型升级 | 为县内8家传统商贸流通企业、物资保供企业进行信息化改造，建立线上交易渠道，培育互联网运营团队，打造互联网特色产品。为每家转型企业定制转型方案，设计装修信息化管理办公室，配置信息化管理需要的设施设备，完善传统商贸流通产品供销体系。建设单位为转型企业持续提供3年的免费跟踪服务，确保转型企业持续化经营互联网相关企业。 | 2022.12-2023.12 | 80 | 公开选择 |  |
| 11 | 支持供应链下沉 | 支持5家大型流通企业下沉供应链，将采购及营销网络延伸到农村市场，开展集中采购，统一配送，直供直销等业务，为广大农村商户提供标准化配送和标准化采购服务，畅通工业品下乡渠道，激活农村市场。引入5家淘宝、京东、拼多多等知名电商平台企业建设线下服务站，完成装修、广告设计及安装，配置货架、真空包装机、自动包装机、快递出入库扫描仪一体机等设施设备,产品展销、快递收发、网货包装、就业服务、融资服务、保险服务等多项功能，方便农村居民就近购买日销品。 | 2022.12-2023.12 | 100 | 公开选择 |  |
| 12 | **电商新理念培训** | 电商人才培训 | 对本地企业和专合社负责人、创业青年、退伍军人、农村各类脱贫群体等开展电子商务创业技能培训4000人，培养能够运用网络技术开展电商销售的农村电商带头人125人，组织优秀创业网商前往高校或电商发达地参加游学活动50人。 | 2022.12-2023.12 | 200 | 公开选择 |  |
| **合计** | **1500** |  |  |